

«Innovativ. Nachhaltig. Erfolgreich»**Zehn Schweizer Unternehmen und ihre Geschichten, Bd. II**

Nach dem erfolgreichen ersten Band gibt es eine Fortsetzung. Und wiederum steht die These im Mittelpunkt: Nachhaltigkeit zahlt sich aus. Das belegen zehn Schweizer Unternehmen. Dank einer langfristigen, wertebasierten Strategie schaffen sie eine Kultur der Kreativität, entwickeln Innovationen und erschliessen neue Marktpotenziale.

So lautet die Hauptaussage des neuen Buches aus dem Verlag «Ars Biographica», herausgegeben vom Wirtschaftshistoriker Bernhard Ruetz und vom Nachhaltigkeitsexperten Thomas Streiff. Sie stellen zehn Unternehmen vor, die konsequent wertebasiert und nachhaltig handeln und gerade deshalb innovativ sind.

In der Einleitung zum Buch schreibt Thomas Streiff: «Die zehn porträtierten Unternehmen – so unterschiedlich sie bezüglich Grösse, Sektor, Alter und Besitzverhältnisse auch sind – zeichnen sich alle dadurch aus, dass sie nachhaltige Entwicklung als Anspruch und als evolutionäres Modell verstehen und sich daran orientieren. Sie sind fit für eine generationenübergreifende Zukunft.»

Ein Gespräch mit Professor David N. Bresch, Experte für Wetter- und Klimarisiken an der ETH Zürich, rundet den Band ab. Seine zentrale These lautet: «Die Schweiz verfügt über genug Expertise, um zum Vorreiter nachhaltiger Zukunftstechnologien zu werden.»

Das sind die zehn vorgestellten Unternehmen:

- 1) **Büchi Labortechnik, Flawil:** Als ein führender Anbieter für Labortechnologie hat Büchi Einfluss darauf, wie Labore und Entwicklungsabteilungen weltweit arbeiten. Das Geheimnis hinter Büchi: die starken Werte, die im Unternehmen fest verwurzelt sind.
- 2) **Wyon AG, Appenzell Steinegg:** Wyon entwickelt und produziert aufladbare Kleinstbatterien: Dank Know-how, seiner Werte und einer klaren Vision hat das Unternehmen eine neue Produktkategorie geschaffen und ist damit zum Weltmarktführer geworden.
- 3) **Ergon Informatik AG, Zürich:** Ergon treibt mit ihren Softwarelösungen die Digitalisierung der Schweizer Wirtschaft voran und unterstützt mit einer nachhaltig orientierten Strategie ihre Partner verantwortungsvoll im Wandel.
- 4) **Mobilier (Schweizerische Mobiliar Versicherungsgesellschaft AG), Bern:** Die Mobiliar ist als nachhaltige Versicherung bekannt. Gleichzeitig engagiert sie sich stark für kreative Projekte, die einen Beitrag zur Zukunft der Schweiz leisten – und ermöglicht so Innovationen.
- 5) **Max Felchlin AG, Ibach/Schwyz:** Felchlin produziert hochwertige Couverture für Bäckereien und Konditoreien mit nachhaltig angebauten Kakaobohnen. Auf Basis einer langfristigen, wertebasierten Kultur entsteht Raum für Ideen und Innovation.

6) **Sika AG, Baar:** Sika leistet mit ihren Lösungen im Bereich Spezialitätenchemie weltweit einen wichtigen Beitrag zu Megatrends wie Urbanisierung, E-Mobilität und Nachhaltiger Entwicklung. Gleichzeitig trägt das Unternehmen dazu bei, dass Gebäude, Infrastruktur und Fahrzeuge nachhaltig gebaut werden, also dauerhaft und ressourceneffizient, umwelt- und gesundheitsverträglich.

7) **MAN Energy Solutions Schweiz AG, Zürich:** MAN Energy Solutions will mit dezentralen Speicherlösungen die Voraussetzungen für die Energiewende schaffen.

8) **BELIMO Automation AG, Hinwil:** Belimo ist ein weltweit führender Anbieter von Technologien für Heizung, Lüftung und Klima. Die Belimo-Produkte ermöglichen mehr Energieeffizienz durch automatisierte Gebäudeklimasysteme – und unterstützen so die weltweite Reduktion des CO₂-Verbrauchs.

9) **Hofmann Gartenbau AG, Winterthur:** Hofmann Gartenbau ist in der Branche beispielhaft für sein innovatives Prozessmanagement. Genauso wichtig sind die wertebasierte Firmenkultur und das konsequente Umwelteleitbild als Richtschnur des unternehmerischen Handelns.

10) **South Pole (South Pole Carbon Asset Management AG), Zürich:** South Pole engagiert sich für den Klimaschutz weltweit. Ursprünglich als Entwickler von Klimaschutz-Projekten gegründet, ist das Unternehmen heute auch ein führender Klima-Strategieberater und -Finanzierer sowie ein Start-up-Inkubator im Bereich der nachhaltigen Entwicklung.

Alle Texte des Buches finden sich auch auf der Website:

www.nachhaltigeunternehmen.arsbiographica.ch



Innovativ. Nachhaltig. Erfolgreich

Bernhard Ruetz und Thomas Streiff: Innovativ. Nachhaltig. Erfolgreich – Zehn Schweizer Unternehmen und ihre Geschichten, Verlag Ars Biographica, Bd. 2, 2019, 104 Seiten, zahlreiche Bilder.

ISBN: 978-3-9524652-9-5, 25 Franken

Der Verlag Ars Biographica wurde 2015 gegründet und ist auf Unternehmerbiographien spezialisiert.

Für weitere Auskünfte:

Dr. Bernhard Ruetz

Inhaber Ars Biographica

Püntacker 3, 8457 Humlikon

052 212 17 20 / 079 509 61 90

www.arsbiographica.ch // www.nachhaltigeunternehmen.arsbiographica.ch

ruetz@arsbiographica.ch